

Medellín 10 marzo de 2019

ASUNTO INFORME DE GESTIÓN

Atendiendo a la misión de la corporación , se llevaron a cabo las siguientes actividades durante el 2018

Además de las varias presentaciones artísticas del grupo, hay que mencionar como la actividad central e importante : Programación y ejecución del IX FESTIVAL FLAMENCO CIUDAD DE MEDELLÍN (FFCM) “De puertas Abiertas”. Al respecto vale mencionar

1. En el mes de marzo La corporación se presenta a la convocatoria de Estímulos para el Arte y la Cultura. “Medellín ciudad de artistas” en la Línea de apoyos concertados. Vale mencionar que obtuvimos un destacado puntaje y nos fue asignado el estímulo correspondiente, a partir de este momento se comienza con la tarea de contactar a los artistas y maestros que asistirían al festival, y adelantar toda la logística de transporte, alojamiento, alimentación y programación de actividades.

A continuación un resumen de lo realizado en el festival.

1.1.Datos Poblacionales

Barrio, comuna y zona en que se desarrolla el proyecto:

BARRIO	COMUNA	ZONA
Poblado	14 Poblado	3 Centro oriental
Santa María de los Ángeles	14 Poblado	3 Centro oriental
Patio Bonito	14 Poblado	3 Centro oriental
Manila	14 Poblado	3 Centro oriental
Manrique Central 1	3 Manrique	1 Nororiental
Manrique	3 Manrique	1 Nororiental
Aranjuez	4 Aranjuez	1 Nororiental
Pedregal	6 Doce de Octubre	2 Noroccidental
La Candelaria	10 La Candelaria	3 Centro oriental
Belén	16 Belén	6 Suroccidental
Cristóbal La América	12 La América	4 Centro occidental
Municipio de la Estrella		

Municipio de Santa Elena		Zona Rural
Municipio de Rio Negro		Zona Rural

1.1.1. Número de participantes en el proyecto:

1.1.1.1. Número de mujeres: 4

1.1.1.2. Número de hombres: 3

1.1.2. Número de participantes por grupos poblacionales específicos:
(Pasa)

1.1.2.1	Niñez	-
1.1.2.2	Juventud	-
1.1.2.3	Población adulta mayor	2
1.1.2.4	Población afrocolombiana:	-
1.1.2.5	Población LGBTI	-
1.1.2.6	Otros	-

1.1.3. Fechas de ejecución del Proyecto:

El IX FFCM se llevó a cabo del 27 de septiembre al 14 de Octubre

1.1.4. Clase de Público a quien va dirigido el Evento

El IX Festival Flamenco Ciudad de Medellín está dirigido a todos los ciudadanos sin distinción alguna, por ello se ofrecen actividades en espacios públicos y privados ubicados en diferentes zonas, barrios y comunas, buscando siempre la inclusión. Actualmente, las personas que asisten al Festival son niños, jóvenes y adultos con inquietudes frente al ámbito artístico.

1.1.5. Lugares donde se desarrolló el Proyecto

1. CASATEATRO EL POBLADO
2. CLAUSTRO COMFAMA SAN IGNACIO
3. CASA MUSEO PEDRO NEL GÓMEZ
4. PARANINFO U DE A
5. AUDITORIO POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID
6. MUSEO CASA GARDELIANA
7. PARROQUÍA SAN IGNACIO DE LOYOLA
8. TEATRO LA HORA 25
9. CASA DE LA CULTURA PEDREGAL
10. CASA DE LA CULTURA EL POBLADO
11. PARQUE BIBLIOTECA BELÉN
12. MUSEO EL CASTILLO
13. CORPORACIÓN ARTÍSTICA IMAGINEROS
14. PARQUE RECREATIVO COMFAMA LA ESTRELLA

15. PARQUE RECREATIVO COMFAMA PARQUE ARVÍ
 16. PARQUE RECREATIVO COMFAMA TUTUCAN RIONEGRO

1.1.6. Número de personas asistentes al Evento o a las diferentes actividades programadas

LUGAR	EVENTO: CA Y CP	ASISTENTES
Casateatro el Poblado	Componente artístico Presentaciones artísticas	450
Claustro Comfama san Ignacio	Componente artístico Presentación artística y didáctica	300
Casa Museo Pedro Nel Gómez	Componente artístico Presentación artística y didáctica	60
Paraninfo U de A	Componente artístico Presentación artística y didáctica	130
Politécnico colombiano Jaime Isaza Cadavid	Componente artístico Presentación didáctica	40
Museo Casa Gardeliana	Componente artístico	25
Parroquia San Ignacio de Loyola	Componente artístico	200
Teatro la Hora 25	Componente artístico	80
Casa de la cultura Pedregal	Componente artístico	17
Casa de la Cultura Pedregal	Componente Pedagógico	4
Casa de la Cultura el Poblado	Componente Pedagógico	9
Parque Biblioteca Belén	Componente artístico Presentación artística y didáctica	80
Parque Biblioteca Belén	Componente Artístico Evento académico. Formación	23
Museo el Castillo	Componente Pedagógico Clases maestras para Profesionales del flamenco	
Corporación artística Imagineros	Componente Pedagógico Formación de público	28
Parque Recreativo Comfama la Estrella	Componente artístico	500
Parque Recreativo Comfama Parque Arví	Componente Pedagógico	400
Parque Recreativo Comfama Tutucan Rionegro	Componente Pedagógico	1.000
Total Asistentes		3.346

1.1.7. Invitados Internacionales SI X NO

Detallar:

- Maestro Bailador Mariano Cruceta. España
- Maestro guitarrista José Luis Montón. España

- Maestra cantaora y flauta Gloria Solera. España
- Maestro guitarrista Pedro Chacón. Venezuela
- Maestro Cantaor Miguel Hernández. España
- Maestra bailaora Carmen Tort. Mexico
- Maestra bailaora Estefany Vivas. Venezuela

1.1.8. Plan de difusión del IX FFCM contó con las siguientes piezas, Redes Sociales y demás medios utilizados para la difusión del Evento

- Las redes sociales del Festival Flamenco crecieron un 35% en seguidores, comentarios, participación y viralidad de nuestros eventos, nuestros canales principales de comunicación son Facebook, Instagram y Whatsapp Business.
- Contamos con una base de 11 mil seguidores en Facebook, el año anterior era de 10.200 seguidores, es nuestra principal red social.
- En Instagram contamos con una presencia de 1286 seguidores, el año anterior contábamos con 998 seguidores, es nuestra red social para compartir lo que pasa en nuestros eventos.
- Este año se planteó establecer una línea directa para el festival flamenco y se creó un perfil en whatsapp businnes, como canal de comunicación para atender el tema de venta de boletería, sugerencias y manejo de prensa.
- Como siempre hemos manejado un banco de imágenes fotográficas, que pretendan establecer la línea gráfica y el orden cronológico del festival flamenco, de acorde con las fechas y realización de eventos.
- Este año establecimos contenido de marca a través del uso de un logo general y definido para todas las actividades del festival flamenco.
- Todos nuestros contenidos fueron propios y se contó con una realización de copys, piezas gráficas y vídeos independientes, somos nuestro propio canal de información.
- Como innovación nos encontramos posicionados en las búsquedas de google, somos la primera opción a nivel nacional en flamenco, y la segunda mejor a nivel de Latinoamérica, nuestros contenidos son de carácter y talla internacional.
- Nuestra estrategia de comunicación se basa en mostrar, crear y hacer pedagogía de lo que es el flamenco, por eso es tan importante hacer transmisiones en vivo de lo que está pasando, este año se transmitieron todos los eventos musicales y pedagógicos, la gente tiene claro la función del festival flamenco ciudad de Medellín.

- Nuestra página web es un referente de flamenco, es uno de los links más compartidos que tenemos y uno de los más buscados, hemos creado un hito en participación digital a través del uso de nuestro hashtag #FlamencoMedellin
- Hemos creado una cultura digital en torno al flamenco , como elemento universal, como elemento de cambio, transformación y arte, en nuestras redes sociales siempre se ha mostrado y mostrará el flamenco de Medellín.
- Hemos implementado la realización de un grupo en Facebook que nos permite trazar pasiones y sentires del festival flamenco, hacer de él una comunidad.
- Contamos con un correo en Gmail para las comunicaciones internas del festival flamenco
- Poseemos una cuenta y canal en youtube donde gestionamos nuestros videos, este año no estuvo tan fuerte porque se pretendió darle más énfasis al contenido de otros.
- Se administraron y produjeron contenidos de marca digitales, relacionados con la personalidad y funcionalidad de la marca festival flamenco ciudad de Medellín.
- Se crearon contenidos digitales que muestran el uso y visibilidad a todas las marcas relacionadas en este caso los grupos.
- Se crearon contenidos digitales que buscarán el aumento de seguidores y clientes, a través de la promoción de nuestros eventos.
- Mostrar y hacer presencia en ferias otras comunidades de forma interactiva y digital, buscando alianzas según la influencia digital, en este caso se trabajó con **Evensi, Compas urbano, Tele Medellín, El Colombiano, Casateatro el poblado y la emisora de la UDEA y la emisora de la Cámara F.M**
- Se creó un evento digital amplio que cubrió todo lo relacionado y todas las actividades del festival flamenco.

1.1.8.1 Piezas de difusión. El IX Festival Flamenco Ciudad de Medellín contó con las siguientes piezas: (Ver CD 6. ANEXOS DEL FFCM./ 6.1 Anexos Evidencias /1.1.8 Evidencias Piezas de Difusión)

1.1.8.1.1 Piezas Promocionales

- (1000) Afiches
- (6) Pendones
- (2000) Programaciones
- Video Promocional
- Programaciones individuales para cada evento.

1.1.8.1.2 Medios digitales utilizados:

- Página Web del Festival www.festivalflamencomedellin.com
- Correo del festival. festival@festivalflamencomedellin.com
- Redes Sociales
 - Facebook [festival flamenco ciudad de Medellín 2018](#)
 - Instagram [@festivalflamencomedellin](#)
 - Twitter : [twitter @flamencoMed](#)
 - Youtube
 - Programación y redes de las salas y lugares en los que hubo espectáculos y actividades del festival

1.1.8.1.3 Medios Masivos (Ver CD 6. ANEXOS DEL FFCM./ 6.1 Anexos Evidencias /1.1.8 Evidencias Piezas de Difusión)

- Publicación en la agenda cultural de los periódicos Gente el Poblado, Vivir en el Poblado, la Movida Cultural, Revista Opción Hoy y El periódico el Mundo.
- Avisos publicitarios en 4 ediciones del periódico El Mundo.
- Nota en el boletín mensual, y promoción de la programación del Festival, en las redes sociales de casateatro el Poblado

1.1.8.1.4. Medios Electrónicos

- Registro de Medios digitales. Redes Sociales y demás medios utilizados para la difusión del Evento

Compas Urbano

https://compasurbano.com/?gclid=CjwKCAjwgabeBRBuEiwACD4R5tfQtc4DADhIWMRheRox9JA9RI_CCjWGTxyuXkWZYvCVEfwLUNVhRoCGNEQAvD_BwE

TeleMedellín

<https://telemedellin.tv/festival-flamenco-ciudad-de-medellin/283842/>

Eventsite

<https://eventsite.com.co/medellin/eventos/entretenimiento/festival-de-flamenco>

Comfenalco

<http://infolocal.comfenalcoantioquia.com/index.php/agenda/resultado/ix-festival-flamenco-ciudad-de-medellin-extrana-flamencura>

<http://infolocal.comfenalcoantioquia.com/index.php/agenda/resultado/ix-festival-flamenco-ciudad-de-medellin-electrole>

<http://infolocal.comfenalcoantioquia.com/index.php/agenda/resultado/ix-festival-flamenco-ciudad-de-medellin-azucar-canela-y-clavo>

<https://infolocal.comfenalcoantioquia.com/index.php/agenda/resultado/ix-festival-flamenco-ciudad-de-medellin-sabor-flamenco>

El Colombiano

<http://www.elcolombiano.com/cultura/festival-flamenco-ciudad-de-medellin-de-puertas-abiertas-CM9428444>

Universidad Nacional

<http://unimedios.medellin.unal.edu.co/eventos/911-festival-internacional-de-flamenco-con-azucar-canela-y-clavo.html>

Vivir en el Poblado

<https://www.vivirenelpoblado.com/festival-flamenco/>

Diario Magdalena

<http://www.hoydiariodelmagdalena.com.co/new/archivos/148001>

Caracol Tv

<https://noticias.caracoltv.com/medellin/la-noche-en-vela-de-este-miercoles-sera-ritmo-de-flamenco-en-el-centro-de-medellin>

Mi buenos Aires

<https://www.mibuenosairesmedellin.com/2018/10/Festival-Flamenco-Medellin-Concierto.html>

Periódico ADN

<https://www.pressreader.com/colombia/adn-medellin/20181001/281840054604152>

Comfama

<https://www.comfama.com/tiendaParques/evento.aspx?ald=1>

Poblado Hoteles

<https://www.pobladohoteles.com/landing-campanias/blog/que-hacer-en-medellin-y-sus-alrededores/>

Medellín Travel

<http://medellin.travel/class/ix-festival-flamenco-ciudad-de-medellin/>

Casateatro El Poblado

<http://www.casateatroelpoblado.com/index.php/programacion2>

En Medellín

<https://www.enmedellin.co/eventos/ix-festival-flamenco-ciudad-de-medellin/>

Opción Hoy

<http://www.opcionhoy.com/Detalle-Evento/Eventold/79019>

Compás Urbano

<https://compasurbano.com/event/4391>

2. SINOPSIS DE LA PROPUESTA Y COMPONENTES

EL FESTIVAL FLAMENCO CIUDAD DE MEDELLÍN (FFCM), es un evento anual que convoca artistas, maestros y grupos nacionales e internacionales del Flamenco.

El FFCM, Además de aumentar la oferta cultural en la ciudad, coloca a Medellín en el plano internacional como una de las ciudades más importantes del flamenco Latinoamericano haciendo caso y énfasis en la visión de la organización, de hacer de Medellín un referente en el concierto mundial del Flamenco. Al respecto vale mencionar como evidencia de lo logrado, las cifras de seguidores, visitantes y contactos de las cuentas en las diferentes redes sociales como: FaceBook, Instagram, Twiter, Página Web y canal de Youtube. El año pasado recibimos premio y mención de Face Book por superar los 10.000 seguidores.

El FFCM se propone conocer y difundir el FLAMENCO como una expresión artística, eminentemente popular y especialmente actual, contemporánea y viva. Para esto el FFCM contempla para su realización con **TRES (3) componentes, a saber: Formación de públicos, formación de artistas y presentación de grupos consolidados y reconocidos nacional e internacionalmente.**

2.1 **PRESENTACIONES:** Dentro del más amplio concepto de actualidad y pluralidad se invitan a representantes del FLAMENCO a presentar a la ciudad sus mejores trabajos artísticos. En nuestro propósito de difundir y llevar el flamenco a la mayor cantidad de publico, estas presentaciones se llevan a cabo en el territorio de la ciudad, unos de acceso libre y otros con respectiva boletería.

2.2 FORMACIÓN DE ARTISTAS: De este componente hacen parte las clases maestras. Todo los maestros que vienen al FFCM, están comprometidos a dar clases maestras, dirigidas a mejoramiento y aprendizaje de nuestros artistas.

2.3 FORMACIÓN DE PÚBLICOS: De este componente hacen parte las presentaciones didácticas, en las que los artistas interactúan con el público, para ayudar a entender y apreciar el flamenco, sus palos, sus bailes y sus cantes. También se ofrecen Interacción con los reconocidos maestros nacionales e internacionales en charlas.

“El flamenco no tiene sentido si se queda solamente en España” como dice el maestro Antonio Canales, que se asiente en Medellín es parte de la gran vocación por la que se determinó el Flamenco como patrimonio inmaterial de la humanidad.

3. AVANCE EN LA EJECUCIÓN

De manera sintética se menciona el proceso en términos de acciones en cada una de las fases del mismo, específicamente las acciones en:

3.1. Planeación:

- Diagnóstico general del Festival.
- Construcción de la plataforma estratégica del Festival.
- Diseño del plan estratégico anual para el 2018
- Diseño y conceptualización de imagen y piezas de difusión
- Diseño y ejecución de Plan de patrocinios y alianzas.
- Gestión e invitación a los grupos y artistas con opción de participar en el IX FFCM a partir de criterios de calidad artística.
- Definición equipo de trabajo del FFCM
- Selección y vinculación de proveedores
- Gestión de salas y escenarios para las funciones y actividades pedagógicas
Concepción de la programación de actividades: Presentaciones artísticas, conciertos didácticos, eventos y clases de formación de público y de formación de artistas
- Diseño de plan de comunicaciones y medios electrónicos.

3.2. Ejecución:

- Revisión y acondicionamiento técnico de salas
- Gestión de trámites legales, derechos de autor, permisos y pólizas
- Difusión del festival por medios masivos, medios digitales y material publicitario
- Gestión y coordinación de alimentación, transporte y hospedaje de los maestros y agrupaciones artísticas internacionales
- Realización de presentaciones artísticas , conciertos didácticos, actividades de formación de público y clases maestras para los artistas.
- Registro audio visual del Festival

- Realización del Promo
- Acompañamiento permanente a agrupaciones artísticas internacionales
- **Realización del IX Festival Flamenco de Medellín. Desarrollo de todas las actividades programadas en el festival:**

3.2.1. FORMACIÓN DE PÚBLICO (CFP): Eventos académicos y Clases de formación de público.

ACTIVIDAD	FECHA Y HORA	LUGAR	CANTIDAD DE ASISTENTES
Clase De Guitarra Flamenca. Técnica y compás	Octubre 1 9:00 a.m - 1:00 p.m	Claustro Comfama san Ignacio aula	5
Charla. Conversatorio Flamenco. Una visión desde la musicología	Octubre 1 6:00 p.m a 8:00 p.m	Casateatro el Poblado	30
Clase de Castañuelas Técnica y toque	Octubre 4 12:30 m a 2:30 p.m	Casa de la cultura el Poblado	9
Clase Introducción al baile flamenco. Niños	Octubre 6 3:00 p.m a 4:00 p.m	Casa Museo Pedro Nel Gómez	2
Clase. Introducción al baile flamenco y compás. Niños jóvenes y adultos	Octubre 13 10 a.m a 12m y 12m a 2:00 p.m	Corporación artística Imagineros	13 jóvenes y adultos 15 niños Total: 28
Clase de Guitarra Flamenca. Introducción al Flamenco y compás	Octubre 13 10 a.m a 12m	Casa de la Cultura Pedregal	4
Flamenco Inclusión. Grupo de jóvenes con capacidades especiales y diferentes	Octubre 14 2:00 p.m a 4:00 p.m	Parque Biblioteca Belén	23
Total asistencia			101

3.2.2 FORMACIÓN DE ARTISTAS (CFA): Clases maestras con maestros internacionales, para profesionales del flamenco que participan en el festival

ACTIVIDAD	FECHA Y HORA	LUGAR	CANTIDAD DE ASISTENTES
CARMEN TORT México	Septiembre. 29 9:00 am	Museo el Castillo Salón de flamenco	12

Clase maestra de baile Técnica corporal, técnica percutiva de pies y técnica de Abanico	a 11:00 am		
CARMEN TORT México Clase maestra de baile Técnica corporal, técnica percutiva de pies y técnica de Abanico	Septiembre. 29 9:00 am a 11:00 am	Museo el Castillo Salón de flamenco	18
CARMEN TORT México Clase maestra de baile Técnica corporal, técnica percutiva de pies y técnica de Abanico	Octubre 1 10:00 am a 12:00 m	Museo el Castillo Salón de flamenco	6
STEFANY VIVAS Venezuela Clase maestra de baile Técnica general de pies y marcaje	Septiembre. 29 11:00 am a 12.30m	Museo el Castillo Salón de flamenco	12
STEFANY VIVAS Venezuela Clase maestra de baile Técnica general de pies y marcaje	Septiembre. 30 11:00 am a 12.30m	Museo el Castillo Salón de flamenco	18
PEDRO CHACÓN Venezuela Clase maestra de guitarra Acompañamiento al baile	Septiembre. 29 10:00 am a 12.m	Museo el Castillo Escuela de artes	4
MIGUEL HERNÁNDEZ España Clase maestra de cante Acompañamiento al baile	Septiembre. 29 10:00 am a 12.m	Museo el Castillo Escuela de artes	4
PEDRO CHACÓN Venezuela y MIGUEL HERNÁNDEZ España Clase maestra de guitarra y cante Acompañamiento	Septiembre. 30 10:00 am a 12.m	Museo el Castillo Escuela de artes	9
PEDRO CHACÓN Venezuela	Octubre 1 10:00 am a	Museo el Castillo Escuela de artes	6

y MIGUEL HERNÁNDEZ España Clase maestra de guitarra y canto Acompañamiento	12:00 m		
GLORIA SOLERA España Clase maestra de flauta y canto	Octubre 6 9:00 am a 10:30 am	Museo el Castillo Escuela de artes	6
MARIANO CRUCETA España Clase maestra de Baile	Octubre 6 10:00 am a 12:00 m	Museo el Castillo Salón de flamenco	15
JOSÉ LUIS MONTÓN España Clase maestra de Guitarra	Octubre 6 10:00 am a 12:00 m	Museo el Castillo Escuela de artes	5
GLORIA SOLERA España Clase maestra de flauta y canto	Octubre 7 9:00 am a 10:30 am	Museo el Castillo Escuela de artes	6
MARIANO CRUCETA España Charla Maestra Sentido y creatividad el Flamenco como Arte.	Octubre 7 10:00 am a 1:00 p.m	Museo el Castillo Escuela de artes	20
JOSÉ LUIS MONTÓN España Clase maestra de Guitarra	Octubre 7 10:00 am a 12:00 m	Museo el Castillo Escuela de artes	5
			146

3.2.3 PRESENTACIONES Artísticas y Didácticas (CPAD)

ACTIVIDAD	FECHA Y HORA	LUGAR	CANTIDAD DE ASISTENTES
DE PENAS Y ALEGRÍAS Azúcar canela y clavo. Compañía flamenca de Medellín	Septiembre 27 8:00p.m	Casateatro el Poblado	133
EXTRAÑA FLAMENCURA Invitado Internacional España, Venezuela y México	Septiembre 28 8:00p.m	Casateatro el Poblado	108
TABLAO INTERNACIONAL	Septiembre 29 7:00p.m	Claustro Comfama San Ignacio	300
TABLAO.	Octubre 2	Casa Museo Pedro	60

Azúcar canela y clavo. Compañía flamenca de Medellín Presentación Didáctica	6:00 p.m	Nel Gómez	
DE IDA Y VUELTA Juan de la Rubí	Octubre 3 7:00 p.m	Parainfo U de A	130
PLANTE /TEMPLE Julia Flamenca	Octubre 4 8:00 p.m	Casateatro el Poblado	65
CONTRATEMPO Grupo proyección politécnico colombiano Jaime Isaza Cadavid Presentación Didáctica	Octubre 4 6:00 p.m	Politécnico colombiano Jaime Isaza Cadavid	40
ELECTROLÉ Invitado Internacional España	Octubre 5 8:00 p.m	Casateatro el Poblado	66
SABOR FLAMENCO Corporación artística la Jarana	Octubre 6 8:00 p.m	Casateatro el Poblado	78
BAILE Y COMPÁS Ballet español de Olga Berrio Presentación Didáctica	Octubre 8 5:00 p.m	Museo Casa Gardeliana	25
MISA FLAMENCA Hemisferio Sonoro	Octubre 9 7:00 p.m	Parroquia San Ignacio de Loyola	200
VELADA FLAMENCA FLAMENCO Y POESÍA Rafael Valderrama, José león Ruíz y Diana Murillo	Octubre 10 7:00 p.m	Teatro la Hora 25	80
FLAMENCO ROCK Hemisferio Sonoro	Octubre 12 5:00 p.m	Casa de la Cultura Pedregal	17
ABANICOS Y CASTAÑUELAS Ballet español de Olga Berrio	Octubre 12 6:30 p.m	Parque Biblioteca Belén	80
TOMA QUE TOMA Azúcar canela y clavo. Compañía flamenca de Medellín	Octubre 13 4:00 p.m	Parque Recreativo TUTUCAN Comfama Rionegro	1.000
TABLAO Hemisferio Sonoro	Octubre 14 2:45 p.m	Parque Recreativo ARVÍ Comfama Santa Elena	400
TABLAO Y DUENDE Azúcar canela y clavo. Compañía flamenca de Medellín	Octubre 14 2:00 p.m	Parque Recreativo Comfama LA ESTRELLA	500
			3.282

3.3 Evaluación:

Terminadas las actividades del FFCM podemos decir que se cumplieron los objetivos propuestos.

Vale la pena mencionar la acogida y éxito de las clases maestras. Habla muy bien del proyecto que una gran mayoría de participantes hayan asistido a las clases y expresen su aprovechamiento.

Por otro lado relacionamos el tipo de certificados que dio el festival a sus participantes:

- Entrega de certificados de participación a las agrupaciones artísticas
- Entrega de cartas de agradecimiento a patrocinadores y aliados
- Sistematización de registros y bases de datos del Festival
- Jornada de socialización y evaluación con equipo de trabajo
- Entrega de informes a Alcaldía de Medellín
- Pago de proveedores

3.4 Mejora:

Pensar en un evento central o de clausura que reúna a artistas internacionales y artistas nacionales

Ampliar el grupo de logística

Nuevas alianzas con embajadas y organizaciones gubernamentales y culturales que permitan gestionar intercambios culturales

3.5 Logros e impacto

De manera muy acertada La Corporación, atendiendo los objetivos y metas del Festival, quisiera resaltar los siguientes logros:

Hemos logrado la continuidad del Festival por Nueve años, de lo que entre otros se deriva, la importancia y renombre que se tiene a nivel nacional e internacional, logrando posicionar a Medellín como punto de referencia en el concierto mundial del Flamenco.

En el Festival se han presentado grupos y artistas nacionales e Internacionales de gran calidad; esto hace de Medellín un referente importante en el panorama nacional del Flamenco.

En desarrollo de sus componentes, tanto artísticos como pedagógicos, hemos logrado impactar a una gran población de Medellín, este año con más de 3.000 asistentes.

En su trayectoria el Festival a logrado traer a maestros de primera línea del Flamenco a nivel mundial, que interactúan y dan cursos a los artistas nacionales logrando un sentido mejoramiento en el flamenco local.

El Festival Flamenco Ciudad de Medellín ha ganado reconocimiento a nivel internacional como una valiosa iniciativa social de promoción del arte flamenco, caracterizado por ser un espacio de encuentro de artistas de otros países, convirtiéndose en un escenario donde se evidencia las características multiculturales de este arte; abriendo camino a la diversidad cultural y brindando la oportunidad de mostrar las creaciones de los artistas de nuestra ciudad.



Ya tenemos un Logo y somos recordados como marca.

Incrementar el número de seguidores en nuestra pagina del Facebook y ser uno de los eventos con más movimiento.

¿Cuál es el impacto que usted considera, que genera la ejecución de su Proyecto para la Comunidad como Público objetivo?

El aprecio por el arte y la cultura que despiertan la sensibilidad, además de el carácter de inclusión y diversidad que ofrece el festival.

El Festival es una oferta cultural diferente y de calidad artística para los habitantes de la Ciudad. En él se disfruta de grandes artistas internacionales y de las mejores agrupaciones locales. El Festival ofrece espectáculos en los cuales se disfruta del arte en sí; y que generan en todas las personas que asisten, independiente de sus gustos o conocimientos, sensaciones de gusto y bienestar. El Festival muestra a la Ciudad otra forma de expresión estética, que además es considerada patrimonio universal.

Queridos compañeros agradezco su confianza y esperamos seguir construyendo FLAMENCO este año con el DECIMO FESTIVAL FLAMENCO CIUDAD DE MEDELLÍN

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Diana V. Murillo P.' with a stylized flourish at the end.

DIANA VICTORIA MURILLO P.
CC 43720864 Envigado