

Medellín, 4 de marzo de 2021

## **ASUNTO INFORME DE GESTIÓN**

Atendiendo a la misión de la corporación , se llevaron a cabo las siguientes actividades durante el 2020

1. Ser Ganadores de 2 convocatorias. Convocatoria de La secretaria de cultura ciudadana del Municipio de Medellín y convocatoria del Ministerio de cultura
2. Participación en la programación virtual de 2 de los teatros más representativos de la ciudad TEATRO PABLO TOBÓN URBE Y TEATRO METROPOLITANO
3. Invitados en el evento SAINETE del 9 Festival de vamos a teatro.

### **1. CONVOCATORIAS**

#### **A. CONVOCATORIA ESPECIAL DE ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA LEP 2020. Secretaría de Cultura Ciudadana - Alcaldía de Medellín**

Debido a la situación de emergencia en la cual nos vimos envueltos por motivos del COVID 19 . EL XI FFCM se llamó este año festival "FLAMENCO EN CASA". Para llevarlo a cabo se diseño y desarrollo una página Web en la que se logra presentan los TRES componentes del festival flamenco: INTIMOS (Presentaciones artísticas), FORMACIÓN (Formación de artistas) y CONVERSATORIOS (Formación de Público).

Nuestro gran propósito era que resultara amable, atractiva y que fuera el canal principal de transmisión de los eventos y de la programación del festival.

Diseño Página Web como plataforma estratégica del Festival. Bajo la asesoría del Web master, se pensó siempre en una página que lograra reunir todos los componentes del festival flamenco, que resultara amable, atractiva y que fuera el canal principal de transmisión de los eventos y programación del festival.

Es indispensable contar con una herramienta que responda a las necesidades actuales que buscan los navegantes, de fácil y directo acceso al contenido que se busca, sin perdidas de tiempo. Así como maximizar la experiencia de comunicación y formación, en cuanto al aprendizaje de nuestro tema principal "El Flamenco". Se busca lograr esto, integrando correctamente elementos esenciales; diseño al servicio del usuario para sentirse atraído y motivado en el objetivo final, el aprendizaje y la facilidad en su experiencia de navegación por el sitio web, mientras busca satisfacer sus necesidades.

Logramos esto con un sitio web responsive (adaptable a todo tipo de pantallas y dispositivos):

- Simple

- Intuitivo
- Funcional
- Atractivo

El FFCM se construye sobre DOS grandes pilares: LAS PRESENTACIONES y LA FORMACIÓN TANTO DE PÚBLICOS COMO DE ARTISTAS.

LAS PRESENTACIONES se refiere al acto de presentar un artista o un grupo en los diferentes escenarios de la ciudad.

LA FORMACIÓN TANTO DE PÚBLICOS COMO DE ARTISTAS, como su nombre lo indica se refiere, en el caso de FORMACIÓN DE PÚBLICOS a las presentaciones o reuniones didácticas, conversatorios con grandes Maestros y artistas del flamenco y LA FORMACIÓN DE ARTISTAS, se refiere generalmente a clases maestras dirigidas a nuestros artistas.

Así las cosas y en vista de las circunstancias de aislamiento todo parecía en contra el FFCM. No se podía convocar al público a los teatros y menos a reuniones de formación. Ante la triste posibilidad de que el festival de este año no se realizara, decidimos Proponerlo y realizarlo virtualmente para lo que ejecutamos las siguientes acciones:

Realizar el Festival Flamenco Ciudad de Medellín FFCM, este año como **“Flamenco en Casa”**. **Básicamente se trata de la difusión de contenidos escénicos del arte del Flamenco, utilizando medios tecnológicos que permitieran la interacción entre maestros, artistas y espectadores. Apoyando así a los artistas locales, nacionales e internacionales que se encuentren y residan en nuestro país, músicos, cantaores y bailaoras, en estos momentos de difícil situación de trabajo.**

Fue un hermoso reto que nos permitió capturar otros escenarios, aprender de la tecnología y de lo virtual y llevar a la casa de cada espectador una experiencia Intima del flamenco. Los íntimos fueron las presentaciones artísticas en espacios no convencionales, fueron pensados como una pequeña historia, que logrará conectar al artista(s) con el público, y que le permitiera a su vez expresar su situación actual de vida, en donde nuestra casa se convertía en escenario, el tema era nuestra intimidad en estos momentos de cuarentena. Y el enfrentarnos a situaciones no vividas antes, pero que nos ayudarán a sacar a flor de piel nuestra creatividad y sensibilidad. Cada íntimo expresa no solo la ilusión de volver a escena, sino el amor y la pasión de cada uno de los artistas participantes.

### **INTIMOS**

**Baile:** Silvana Reyes, Carmen Tort, Stefany Vivas, Lina Zapata y Valeria Mesa, Clara Castro

**Grupos** – Casa Flamenco ( Baile Marcela Hormaza , Guitarra Diego Bejarano y en el cante Clara Roza), A tres Flamenco (Baile Roció Estrada, Guitarra José león Ruíz , cante Camila Mosquera) y Azúcar Canela y Clavo (Baile Laura Zapata y Dianan Murillo. Guitarra Alexander Restrepo, Cante Lina Roldan y Cajón Tomas Gallego)

**Músicos** – Guitarristas: Saralamar, Nicolás Cortes.

**Actor.** Puesta en escena Andrés Castañeda.

## **FORMACIÓN**

Pensamos siempre en la formación de público y de artistas, quisimos combinar las clases de baile, palmas, compás, tutoriales de guitarra y apreciación del flamenco a través del desarrollo del oído y con otras miradas como lo ofrecían las exposiciones. Que las clases permitieran la participación de un público cautivo, curioso y con sed del flamenco, y del público de los artistas y aficionados del flamenco, para esto contamos con los siguientes invitados: **El maestro José Luis Montón. Compositor y Guitarrista flamenco, quien además ofreció sus tutoriales para que se enlazaran a la página del festival, Stefany Vivas, Carmen Tort, Lina Zapata, Mariana Arango, Marcela Hormaza, José León Ruíz, Felipe Rozo y Diana Murillo. En esta franja seguimos dejando un espacio de inclusión para los jóvenes y personas con discapacidad cognitiva.**

## **CONVERSATORIOS**

Se contactaron grandes maestros y flamencos, con experiencia no solo en el baile sino en otros campos como la enseñanza y la creación. Al elegirlos buscamos que no solo ya tuvieran nombre y trayectoria sino que pudiéramos descubrir esos grandes seres humanos que son y que pudieran llevar un mensaje optimista y con los que pudiéramos a través de su historia disfrutar de un buen rato entre amigos. Siempre salir con una sonrisa y con ganas de seguir conversando. Nuestros conversatorios fueron con: **Antonio Canales, Sara Buitrago, Clara Castro, María Isabel Sánchez, Juan David Ortiz, Gabriel Abisaad, Manuel Reyes, Marta Jiménez, Yasaray Rodríguez, Gloria Solera y Mariano Cruceta.**

El Festival "FLAMENCO EN CASA", logró la calidad y la variedad en los eventos, cumpliendo así con uno de nuestros objetivos, y con la receptividad del público, el que se convirtiera en un evento deseado y esperado por muchos lo cual se evidenció con el extraordinario aumento de Audiencia por la buena acogida que tuvo el Festival a través de su **pág. web visitada por 12.315 personas de todo el mundo.** Y que después de más de dos semanas seguía en aumento por visitas.

## **B. CONVOCATORIA "Comparte lo que somos" EL arte, la cultura y el patrimonio "un abrazo" de esperanza Nacional- año 2020. MINISTERIO DE CULTURA**

**Línea 1.** Programas de formación artística y cultural desarrollados a través de medios digitales y con una duración mínima de 3 meses

Fuimos ganadores con la propuesta **CURSO DE FLAMENCO ONLINE "ENAMORATE DEL FLAMENCO"**

Cumpliendo con el objetivo de difundir y enseñar el flamenco como arte y expresión.

El Objetivo de este curso era lograr que el aprendiz, conociera, desarrollará, dominará y se expresará mediante los componentes básicos del Flamenco: El compás, la técnica corporal, las técnicas de zapateo, y una estructura coreográfica

Nuestro deseo era generar un gran aprecio, interés y disfrute mediante su conocimiento, la disciplina y la constancia de practicarlo. Quisimos romper el mito de que es oculto y cerrado exponiendo que es claro, abierto y por su origen muy incluyente. El Flamenco, como patrimonio inmaterial de la humanidad, es de todos y para todos.

El curso flamenco Online “Enamórate del Flamenco” estuvo dirigido a todos los ciudadanos sin distinción alguna, buscando siempre la inclusión. Por lo que aprovecharon los medios virtuales para difundir e incentivar a la comunidad a participar permitiéndonos pensar en todo tipo de público. Este proyecto no solo tuvo público de Medellín, sino de otras ciudades, veredas, municipios de Antioquia, Colombia y se extendió hasta público de Argentina, Brasil y Usa.

Estas clases fueron con previa inscripción, pero la posibilidad de que quedaron montadas en nuestra página web permitió el acceso continuo de más personas interesadas.

Para la realización de este proyecto se desarrolló un nuevo sitio web con canales específicos a sus necesidades.

También se realizaron un video Clip de promoción y expectativa, E-card, y la promoción, difusión y circulación se hizo por medio de nuestros canales de Facebook (mas de 13.000 seguidores), Instagram (mas de 2.000 seguidores), Whatsapp busines, la página web del FFCM y la página web de la Corporación Azúcar Canela y Clavo. También por medio de socios amigos como Casa Teatro el Poblado

Se cumplieron las metas a satisfacción en cronograma y en la realización de ellas.

Producción y realización de los (6) videos tutoriales a utilizar en el curso.

Meta 3. Realizar cinco (5) sesiones presenciales, con evaluación en directo, utilizando la plataforma zoom. Las grabaciones de estas clases también quedaron montadas en la pagina web de la corporación.

## **2. PROGRAMACIÓN VIRTUAL TEATRO PABLO TOBÓN URBE Y TEATRO METROPOLITANO**

Bajo todas las medidas de Bioseguridad se hizo la grabación de 2 espectáculos artísticos: Zarao y Tablao en el teatro Pablo Tobón Uribe y Duende Flamenco en el Teatro Metropolitano. Los cuales quedaron grabados y en circulación en los canales de cada teatro. Fue una experiencia artística muy gratificante y que logro visibilizar el trabajo artístico, creativo y profesional de la compañía.

## **3. EVENTO SAINETE DEL 9 FESTIVAL VAMOS A TEATRO. Evento organizado por la corporación artística teatral la Oficina Central de Los Sueños.**

Una vez más tuvimos la oportunidad de disfrutar de nuestro arte y llevar alegría al público en esos momentos de dificultad y encierro. Desde un bello escenario íntimo hicimos nuestro video de la presentación el cual enviamos y fue programado en un festín que clausuraba este festival.