

Medellín, 21 de febrero de 2022

ASUNTO INFORME DE GESTIÓN

De acuerdo a los objetivos y atendiendo a la misión de la corporación , se llevaron a cabo las siguientes actividades durante el año 2021

1. Ser Ganadores de 2 convocatorias. CONVOCATORIA DE FOMENTO Y ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA . Linea 1 Actividades artísticas y culturales de duración limitada, temporadas y días especiales. Y LA CONVOCATORIA DE FOMENTO Y ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA Circulación local y agenda cultural. Secretaria de Cultura ciudadana. Medellín 2021

2. DANZA FLAMENCA. Taller de baile flamenco organizado por la **CASA DE LA CULTURA EL POBLADO Y LA RED CATUL.**

1. CONVOCATORIAS

1.1 CONVOCATORIA DE FOMENTO Y ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA . Linea 1 Actividades artísticas y culturales de duración limitada, temporadas y días especiales En el año 2021 se realizó el XIIFFCM “Seguimos en Casa”, con una programación en su mayoría virtual, 45 eventos virtuales así: 19 presentaciones artísticas y 26 eventos de formación que comprenden 22 clases y 4 conversatorios. En cuanto a los eventos presenciales logramos aumentar lo proyectado inicialmente de 3 funciones a 10 funciones artísticas y 5 Eventos de formación que comprenden clases de baile flamenco y clases de Guitarra flamenca, vale resaltar la receptividad y buena asistencias de público a estos

eventos tanto de formación como artísticos. Logramos muy buen impacto en nuestra difusión por redes y también ayudo la reapertura de espacios debido a la positiva evolución que tuvo nuestra ciudad ante la pandemia del covid 19.

Para los eventos virtuales nuestro canal de transmisión siempre fue la pg web, una página pensada para que lograra reunir todos los componentes del festival flamenco, que resultara amable, fácil de navegar,intuitiva, atractiva y que fuera el canal principal de transmisión de los eventos y programación del festival. A través de la página también se realizaban las inscripciones a los eventos de formación presencial, y el acceso a los eventos de formación virtual. Lo importante de la página es que es de fácil acceso y que todos los eventos virtuales, las prestaciones artísticas y los eventos de formación (Clases y conversatorios) quedan montados para ser vistos por un tiempo más después del festival.

En cuanto a los eventos presenciales contamos con 5 grupos artísticos y 3 maestros. Estos eventos se desarrollaron en diferentes escenario de la ciudad como salas de teatros, una

casa de la cultura, parques recreativos, y el espacio público.(Casateatro el Poblado, Oficina central de los sueños, Teatro la sucursal, Teatro la Hora 25, Teatro Pablo Tobón Uribe, parque recreativo Comfama, Tutucan Rionegro, Parque recreativo Comfama Copacabana, calle Pichincha con plazuela San Ignacio, Comfama de Aranjuez, casa de la cultura el Poblado). Logrando llegar a diferentes públicos, algunos nuevos oriundos de los sitios en donde estuvo el festival y otros fieles seguidores del festival.

TOTAL ACTIVIDADES PRESENCIALES: 10 Presentaciones artísticas (6 agrupaciones), 5 eventos de formación Clases de formación de público (3 maestros). El escenario inicial de las presentaciones

TOTAL ACTIVIDADES VIRTUALES : 19 Presentaciones artísticas(19 agrupaciones), 22 eventos de formación clases maestras y formación de públicos(18 maestros) y 4 conversatorios(5 invitados) = 45 eventos Virtuales a través de www.festivalflamencomedellin.com

Las fechas en las que se realizó el festival fueron: del 8 al 17 de octubre y el 29 y 30 de octubre.

Con la participación de 27 artistas y maestros internacionales y 31 artistas nacionales y locales

Se llevaron a cabo los acuerdos de cofinanciación del proyecto con CasaTeatro el Poblado y La EFA Escuela de flamenco de Andalucía. Adicionalmente logramos tener apoyo de Confiar, Comfama, Nativa Leather, La oficina central de los sueños, EL teatro la Sucursal, El teatro Pablo Tobón Uribe, la casa de la cultura el Poblado, EL teatro la hora 25, y el Taller del actor.

En medio de las circunstancias particulares de la pandemia poder realizar un festival en su mayoría virtual que logra impactar y contactar a una cantidad de personas tanto a nivel local, nacional e internacional, es un gran logro. En cuanto a las presentaciones presenciales, la asistencia tan maravillosa de público, su disfrute y emoción en las presentaciones.

Desde el punto de vista pedagógico resaltar la manera como gran cantidad de artistas colombianos lograron tener contacto con grandes maestros internacionales que contribuyen al mejoramiento de técnicas y desarrollo del flamenco tanto en la guitarra, en el baile .y en los fundamentos del flamenco, gracias a la virtualidad y a que las clases y conversatorios quedaron grabados para verse cuantas veces sea necesario.

Logramos programar los cursos presenciales en sitios estratégicos de la ciudad que recogieran diversidad de público (Centro de la ciudad, Poblado y la América) estos cursos tuvieron muy buena asistencia y fueron realmente importantes para resaltar el gusto e interés por el Flamenco.

El propósito inicial del FFCM para este año era invitar 27 agrupaciones o artistas flamencos: 14 extranjeros, 5 Nacionales y 8 locales.Y logramos como resultado lo siguiente:

- Número de Grupos participantes : 22 grupos para un total de 167 artistas
- Número de Funciones ó Intervenciones artísticas Virtuales: 19 y Presenciales: 10

- Número de Eventos de Formación Virtual 18 Clases y 4 conversatorios para un total de 22 y Presencial: 5 cursillos

El Festival Flamenco Ciudad de Medellín ha ganado reconocimiento a nivel local, nacional e internacional como una valiosa iniciativa social de promoción del arte flamenco, caracterizado por ser un espacio de encuentro de artistas de otros países, convirtiéndose en un escenario donde se evidencia las características multiculturales de este arte; abriendo camino a la diversidad cultural y brindando la oportunidad de mostrar las creaciones de los artistas de nuestra ciudad. En el Festival se han presentado grupos y artistas nacionales e Internacionales de gran calidad; esto hace de Medellín un referente importante en el panorama nacional del Flamenco.

En desarrollo de sus componentes, tanto artísticos como pedagógicos, hemos logrado impactar a una gran población de Medellín, y ahora con la virtualidad se extiende a diferentes lugares del mundo.

En su trayectoria el Festival a logrado invitar y traer a maestros de primera línea del Flamenco a nivel mundial, que interactúan y dan cursos a los artistas nacionales logrando un sentido mejoramiento en el flamenco local.

El Diseño de nuestra Página Web como plataforma estratégica del Festival. Bajo la asesoría del Web master, ha sido muy importante siempre se pensó en una página que lograra reunir todos los componentes del festival flamenco, que resultara amable, atractiva y que fuera el canal principal de transmisión de los eventos y programación del festival. Y esto se logro a totalidad.

Algunos elementos por mejorar : Concentrar más las actividades, y trabajar más en la difusión de manera creativa para ser mas asertivos

Pero en términos generales fue todo un éxito el festival y deja la expectativa para el año siguiente.

1.2 CONVOCATORIA DE FOMENTO Y ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA

Circulación local. Y agenda cultural. FIESTA Y JALEO. El día 12 de noviembre a las 7:00p.m de 2021, se realizó en la casa de la cultura de el Poblado, la puesta en escena “Fiesta y Jaleo” espectáculo ganador de la convocatoria de estímulos concertados en el área de circulación local. Este evento tenía como especial fortalecer el objetivo de formación de público.

Aspectos positivos

- Se logró desarrollar un espectáculo de calidad, emotivo y con muy buena asistencia de público. 90 personas
- Por las condiciones del sitio y del público logramos conectarnos y crear una atmósfera didáctica y de formación de público al final de la presentación artística.
- El acompañamiento y difusión del evento por parte de las redes de la casa de la cultura fue maravilloso, como también la cadena de redes de los artistas de Azúcar Canela y Clavo y de amigos y seguidores del grupo.

- La fácil adaptación al lugar nos permitió ser ágiles al definir un escenario diferente. Adaptabilidad y certeza.

2. DANZA FLAMENCA. Taller de baile flamenco organizado por la **CASA DE LA CULTURA EL POBLADO Y LA RED CATUL.**

Cumpliendo con el objetivo de difundir y enseñar el flamenco como arte y expresión

El objetivo principal del curso era propiciar en los asistentes el entendimiento de la estructura básica del baile flamenco, mediante el conocimiento del compás y la técnica aplicados a una coreografía o esquema danzado.

El curso de Danza Flamenca fue una muy bonita experiencia, el grupo se caracterizó por ser muy heterogéneo (variedad de edades) lo cual ayudo a la dinámica del taller, el grupo en general fue muy receptivo, puntual y entusiasta, disfrutaron realmente cada sección y se noto el goce frente a lo planteado para cada clase, desde el trabajo corporal, rítmico y coreográfico.

En cada encuentro se fué notando la evolución del proceso de cada estudiante como tambien de grupo. Se logró tener conciencia del compás , aprender a hacer palmas grupos de pies, expresión del cuerpo y manejo básico del abanico.

El entusiasmo fué tal que las estudiantes trabajaron para lograr tener una muestra coreográfica que lograra reunir cada uno de los conceptos y expresiones trabajadas en clase. Objetivo que se cumplió de manera muy satisfactoria El domingo 21 de Noviembre en el teatro Acción Impro, donde se presento la muestra.